



# Välkommen som **partner** till Frihamnsdagarna

# Fokus **framtid** 2023

2023 firar Göteborg 400 år. Firandet avslutas med Frihamnsdagarna 31 augusti – 2 september. Med avstamp i historien sätter vi framtiden som tema på nästa års evenemang. Denna presentation vänder sig till föreningen Frihamnsdagarnas befintliga och blivande partners. Tillsammans gör vi skillnad!

Nästa år genomförs Frihamnsdagarna för tredje gången. Sveriges nya arena för fria samtal håller på allvar på att växa fram som en av de stora demokratiska mötesplatserna i Sverige. 2023 väntas minst 25 000 besökare.

Almedalen, Järvaveckan, Folkemødet och South by Southwest var förebilder och inspirationskällor när Frihamnsdagarna i Göteborg skapades 2021.

Frihamnsdagarnas mål är att stärka demokratin genom att fler blir delaktiga, i synnerhet unga människor. Som partner till Frihamnsdagarna eller arrangör av innehåll bidrar ni till fler röster blir hörda. Det ökar öppenheten i samhället och gör att fler känner sig inkluderade.

Nya idéer och samarbeten uppstår när människor möts. Frihamnsdagarna är en ny mötesplats för samhällsengagerade som saknats i Västsverige.

På Frihamnsdagarna får ni möjlighet att träffa beslutsfattare, andra samhällsaktörer och intresserad allmänhet. Ni deltar och formar samtalet om framtiden samt bidrar till att göra Göteborg till arena för nationella samtal.

Frihamnsdagarna är gratis att besöka. Det är en fysisk mötesplats som också kan följas digitalt. Satsningen genomförs av volontärer och ideella krafter med finansiering av partners och arrangörer av programinnehåll.

Innehållet på dagarna formas av deltagarna. Politiska tal, debatter, seminarier, samtal, workshoppar och labb varvas med mat, kultur och spontana möten.

Tillsammans stärker vi demokratin och ökar förändringstakten mot ett öppnare och mer hållbart samhälle. Välkommen som partner till Frihamnsdagarna!



# Hörnstenar

Frihamnsdagarna ska **stärka demokratin** genom att fler känner sig inkluderade. Alla som ansluter sig måste erkänna alla människors lika värde.

Vi vill bidra till att lösa samhällets utmaningar och **skapa varaktiga förändringar**. Syftet med samtalen är att öka förändringstakten.

Demokrati

Samtal

Frihamnsdagarna ska ge människor och de organisationer de representerar möjlighet att **mötas och samtala över traditionella gränser**.

Förändring

Hållbarhet

**Alla dimensioner av hållbarhet genomsyrar verksamheten**. Alla ska känna sig delaktiga och inbjudna. Agenda 2030 är vår utgångspunkt.

Som partner eller arrangör av innehåll på Frihamnsdagarna tar ni aktivt ställning genom att stå bakom våra hörnstenar.



# Innehållet skapas av alla som deltar

Föreningen Frihamnsdagarna skapar en mötesplats under tre dagar (och kvällar). Sen är det upp till alla som deltar att fylla den med innehåll. Det är alltså upp till alla partners och arrangörer att skapa samtalen! Följande krav finns:

- Lyfta samhällsfrågor
- Stå bakom hörnstenarna och vilja bidra till samtal
- Inte kommersiellt syfte



## Delta som **partner**

Som partner ingår ni ett avtal med Föreningen Frihamnsdagarna. Partneravtalen ger exponering och goda möjligheter att synas delta i samtal på Frihamnsdagarna. Ni väljer själva om ni vill ha utställarplatser eller vill sätta upp programpunkter på någon av scenerna. Alla partnerskap formas innan årsskiftet.

## Delta som **arrangör**

Det går också att delta som arrangör av seminarier, workshopar eller annat som ni vill göra från scen. Eller delta som arrangör i form av att ha en utställarplats eller aktivitetsyta på området. Anmälan öppnar den 1 februari.



# Målgrupper

## ARRANGÖRER AV SEMINARIER OCH LABB

---

**POLITIKEN.** Politiska partier, folkvalda lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

**OFFENTLIGA AKTÖRER.** Myndigheter, kommuner, offentligt ägda bolag.

**CIVILSAMHÄLLET.** Föreningar, NGOs och samfund. Särskilt fokus på unga och aktörer med verksamhet i utsatta områden.

**AKADEMIN.** Universitet och högskolor.

**NÄRINGSLIVET.** Lokala, regionala, nationella och internationella företag samt branschorganisationer.

## DELTAGANDE PUBLIK / BESÖKARE

---

**ALLMÄNHETEN.** Gratis att besöka och enkelt att bli delaktig. Projektsatsning UNG som vänder sig till gymnasieskolor, föreningar och förstagångsväljare genomförs under våren.

**MEDIA.** Traditionell media. Rapportering på nya plattformar.

**OCH FÖRSTÅS SAMHÄLLSAKTÖRERNA** som också är arrangörer av seminarier och labb.



Frihamnsdagarna avslutar  
stadens 400-årsfirande.  
Samtidigt som Kulturkalaset.

# Frihamnsdagarna 2023

Framtiden i fokus 31 augusti – 2 september

**Scener** för seminarier,  
debatter, labbar och  
workshopar

**TV-studio** för  
livesändning

**Utställarplatser** med  
aktivitetsytor

Scen utomhus för **kultur**  
och **politiska tal**

**Food court**

Lounge, samtalstorg  
och **mingelytor**

**Tematiska torg**  
Framtidens välfärd  
Framtidens mat  
Mobilitet, Hållbar  
framtid (grön  
omställning),  
Framtidens stad  
& samhälle



# Så gick det 2021

## 9 av 10 svarar att de kommer tillbaka nästa år

- Fem scener med seminarier, tal, workshopar
- Ett samtalstorg, foodtrucks, kaffeservering
- 12 utställare (politiska partier inga andra tilläts pga pandemirestriktionerna)
- 113 programpunkter
- 400 talare från drygt 200 organisationer
- 9000 besökare (flest online) begränsade platser fysiskt pga pandemirestriktioner

### Gymnasieungdomar:

"Intressant och bra, vi tyckte främst det var väldigt lärorikt och roligt."

"Trevliga människor, hjälpsamma och människor som är intresserade av vad man tycker och tänker."

"Bemötandet var väldigt välkomnande och jag blev positivt överraskad. Många ville skapa diskussioner kring olika ämnen."

"Jag tycker idén med Frihamnsdagarna är otroligt viktig och angelägen och vill på alla sätt jag kan bidra till att detta blir ett självklart, återkommande och stort arrangemang i Göteborg."

### Volontär

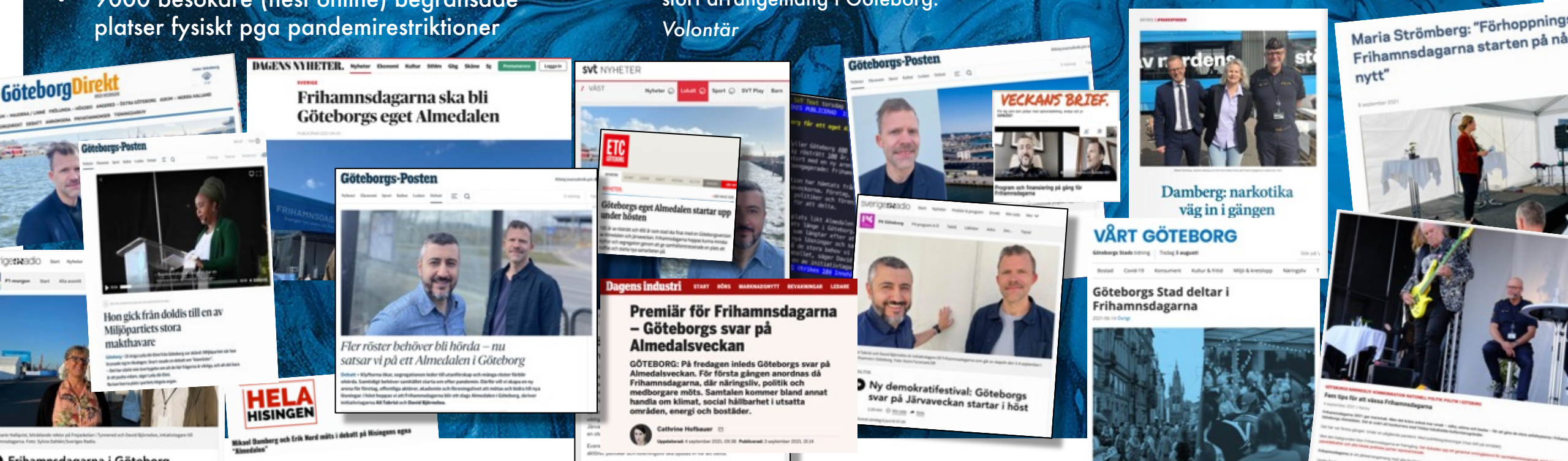
"Viktiga frågor, fantastiskt initiativ! En möjlighet att påverka." Arrangör

"Initiativet är en möjlighet för att lösa många utav göteborgarnas problem. Vill hjälpa staden invånare." Politiker

"Professionellt intryck, bra teknik, coolt namn och läge. Saknade ungdomar och aktiviteter för unga." Besökare

"Ett mycket bra första år, särskilt med tanke på att vi är i en pandemi." Besökare

"Snyggt, strukturerat och välordnat. Övrigt många olika aktörer från civilsamhället, myndigheter och företag." Arrangör

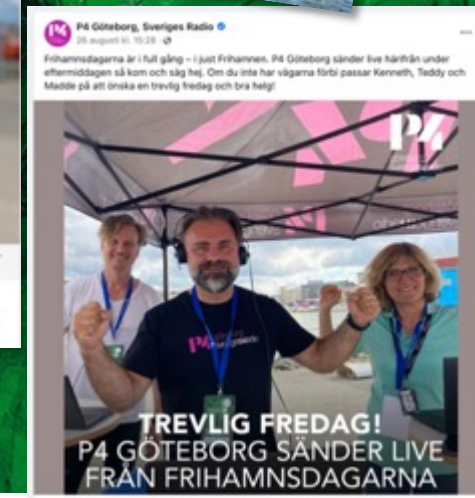
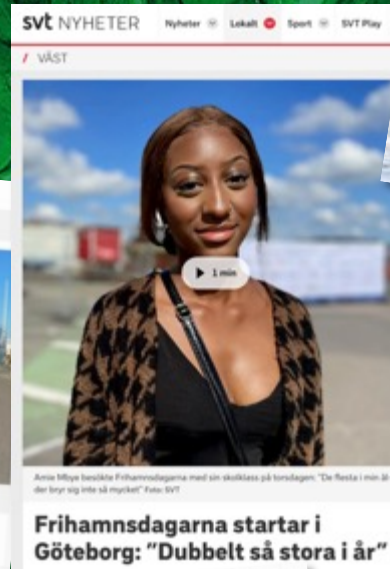


# Så gick det 2022

7,7 av 10 i helhetsbetyg

- Sju scener med seminarier, tal, workshoppar
- Två samtalstorg, foodtrucks, kaffeservering
- 100 utställare + politiska partier
- 150 programpunkter
- 700 talare
- 13 300 besökare

"Det var som ett urbant Almedalen med fler unga människor."





# Tillsammans gör vi skillnad!

Läs mer på [frihamnsdagarna.se](https://frihamnsdagarna.se)

FRIHAMNS  
DAGARNA

